



# 記事の網羅性を高める

見出し構成が決まったら記事の書き始めです。記事の文字数や本文中で使用するキーワードを確認しながらキーワードに関する内容を網羅した記事を作成しましょう。

Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けていては上位表示されません。上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようになしてください。

また、本文は以下の内容を意識して書きましょう。

## 読み手の知りたいに答えているか？

単に記事を書くのではなく、読み手が何を求めているのか、どうなりたいのかを意識してください。

また、読者の潜在的な悩みを理解し提示する必要があります。

例えば、「転職したい」という悩みを持っている人の本質的な悩みは「転職したい」ではありません。例えば「今の給料が少ない」「残業が多い」「転勤が多い」もつとつと「趣味の時間を増やしたい」という潜在的な悩みかもしれません。この様な読者に「仕事と趣味を両立する方法」といった潜在的な悩みの解決方法を掲示するようにして、読み手の本当に欲しい答えを与えてあげるようにすると読了率が上がり、結果として記事の質が向上し検索順位がアップすることになります。

## 人間味のあるテキストで書かれているか

「感情が見えない」「本心がわからない」「表面的」「冗長」な内容は読者の感情を動かす事ができません。

## STEP3

## タイトルと紹介文を決める

記事作成も終盤です！記事の初稿が終わったらタイトルと紹介文を決めましょう。タイトルと紹介文は、検索結果に表示される唯一のページ情報です。クリック率に大きく影響しますので、検索ユーザーがクリックしたくなるような魅力的なものにしてください。

記事タイトルの決め方に正解というものはありませんが、読者の反応が良くなる傾向があるテクニックがいくつかあります。

1. タイトルの長さは短すぎても長すぎてもダメ。32文字程度を目安にする。
2. キーワードは全角25文字以内でタイトルの前半に入れる。
3. 定量的な要素を入れる。(「3選」「10%UP」「2倍」などの数字)
4. 逆に限定要素を入れる。(「たった1つの方法」「保存版」など)
5. 【】を使う。(【3選】【保存版】というかたち)
6. ペルソナ(ターゲット)を指定、限定する。(「初心者」「〇〇担当者」「30代ママ」など)
7. 読者のハードルを下げるキーワードを入れる。(「簡単」「キホン」「明日から出来る」「3分でわかる」など)
8. 「見ておかないと」と思わせるキーワードを入れる。(「必見」「絶対知っておくべき」など)

上記の内容を組み合わせたタイトルを作成すると良いです。

# 記事1

メインキーワード	リフォーム ローン おすすめ
月間検索数	1,300件
記事のジャンル	<ul style="list-style-type: none"><li>・おすすめ・・・筆者の商品感想、口コミ、評判など</li><li>・比較・・・商品レビュー、商品スペック、商品の値段、使いやすさなど</li></ul> <p>これらの情報を読者は求めている傾向があります。 上記ジャンルの記事を作成するようにしてください。</p>
見出しの数	h2 : 5個 h3 : 各h2に対して3~4個  検索上位サイトの平均値です。見出しの数を参考に記事を作成してください。
記事の文字数	5,000文字程度
記事内で使用するキーワード	「金利」「リフォームローン」「返済」「借入」「住宅ローン」「期間」「手数料」「担保」「審査」「おすすめ」「条件」「無料」「不要」  これらが検索上位サイトで使用されています。 Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けては上位表示されません。上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようにしてください。
タイトルキーワード	「リフォーム」「ローン」「比較」「おすすめ」「金利」  これらが検索上位サイトで使用されています。 記事のタイトルに上記のキーワードをいくつか入れて作成してください。
タイトル推奨文字数	26~46文字
description キーワード提案	「リフォーム」「ローン」「比較」「おすすめ」「金利」「一覧」  descriptionは該当ページの説明文・要約をGoogleなどの検索エンジンに伝えるために使用します。 記事作成画面の「Meta Description」に入力します。 <div data-bbox="411 1559 1497 1890"><p>Meta Description 以下のタグをクリックして、変数をメタ説明に挿入します。</p><p>+ 投稿抜粋 + 投稿コンテンツ + 区切り 😊 <a href="#">すべてのタグを表示</a></p><p>推奨される最大文字160個のうち0個</p></div> descriptionにキーワードをいくつか入れて作成してください。

## 記事2

メインキーワード	リフォーム 相場
月間検索数	2,900件
記事のジャンル	<ul style="list-style-type: none"><li>・知識・・・使い方や方法、ルール、特徴など</li><li>・解決・・・トラブル、ヒント、料金相場など</li></ul> <p>これらの情報を読者は求めている傾向があります。 上記ジャンルの記事を作成するようにしてください。</p>
見出しの数	h2 : 4~11個 h3 : 各h2に対して3~4個  検索上位サイトの平均値です。見出しの数を参考に記事を作成してください。
記事の文字数	4,500文字程度
記事内で使用するキーワード	「リフォーム」「費用」「相場」「工事」「事例」「外壁」「相談」「以上」「予算」「内装」「紹介」「必要」  これらが検索上位サイトで使用されています。 Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けては上位表示されません。上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようにしてください。
タイトルキーワード	「リフォーム」「費用」「相場」「価格」「紹介」  これらが検索上位サイトで使用されています。 記事のタイトルに上記のキーワードをいくつか入れて作成してください。
タイトル推奨文字数	26~46文字
description キーワード提案	「リフォーム」「相場」「紹介」「費用」「キッチン」「会社」「風呂」  descriptionは該当ページの説明文・要約をGoogleなどの検索エンジンに伝えるために使用します。 記事作成画面の「Meta Description」に入力します。 <div data-bbox="411 1559 1497 1890" data-label="Complex-Block"><p>Meta Description 以下のタグをクリックして、変数をメタ説明に挿入します。</p><p>+ 投稿抜粋 + 投稿コンテンツ + 区切り 😊 <a href="#">すべてのタグを表示</a></p><p>推奨される最大文字160個のうち0個</p></div> descriptionにキーワードをいくつか入れて作成してください。

## 記事3

メインキーワード	リフォーム マンション
月間検索数	1,600件
記事のジャンル	<ul style="list-style-type: none"><li>・解決・・・トラブル、ヒント、料金相場など</li><li>・ランキング・・・売上TOP3などの比較</li></ul> <p>これらの情報を読者は求めている傾向があります。 上記ジャンルの記事を作成するようにしてください。</p>
見出しの数	h2：6個 h3：各h2に対して3~4個  検索上位サイトの平均値です。見出しの数を参考に記事を作成してください。
記事の文字数	3,500文字程度
記事内で使用するキーワード	「リフォーム」「マンション」「住まい」「会社」「中古」「相談」「空間」「情報」「費用」「工事」「キッチン」「施工」「リビング」  これらが検索上位サイトで使用されています。 Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けては上位表示されません。上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようにしてください。
タイトルキーワード	「リフォーム」「マンション」「事例」「相場」「リノベーション」  これらが検索上位サイトで使用されています。 記事のタイトルに上記のキーワードをいくつか入れて作成してください。
タイトル推奨文字数	26~46文字
description キーワード提案	「マンション」「リフォーム」「費用」「紹介」「事例」「相場」  descriptionは該当ページの説明文・要約をGoogleなどの検索エンジンに伝えるために使用します。 記事作成画面の「Meta Description」に入力します。 <div data-bbox="411 1559 1497 1890" data-label="Form"><p>Meta Description 以下のタグをクリックして、変数をメタ説明に挿入します。</p><p>+ 投稿抜粋 + 投稿コンテンツ + 区切り 😊 <a href="#">すべてのタグを表示</a></p><p>推奨される最大文字160個のうち0個</p></div> descriptionにキーワードをいくつか入れて作成してください。

## 記事4

メインキーワード	リフォーム 費用 戸建て
月間検索数	1,000件
記事のジャンル	<ul style="list-style-type: none"><li>・解決・・・トラブル、ヒント、料金相場など</li><li>・知識・・・使い方や方法、ルール、特徴など</li></ul> <p>これらの情報を読者は求めている傾向があります。 上記ジャンルの記事を作成するようにしてください。</p>
見出しの数	h2：9個 h3：各h2に対して3~4個  検索上位サイトの平均値です。見出しの数を参考に記事を作成してください。
記事の文字数	4,500文字程度
記事内で使用するキーワード	「リフォーム」「費用」「工事」「事例」「会社」「相場」「施工」「住宅」「紹介」「相談」「断熱」「ポイント」  これらが検索上位サイトで使用されています。 Googleは、検索順位を決める際、キーワードに関する情報がどのくらい詳しく書かれているかを見ています。記事にオリジナル性は必要ですが、押さえておくべき基本要素が抜けては上位表示されません。上位ページが共通して記事内で使用しているキーワードは、積極的に使用するようにしてください。
タイトルキーワード	「リフォーム」「戸建て」「費用」「相場」「いくら」「リノベーション」  これらが検索上位サイトで使用されています。 記事のタイトルに上記のキーワードをいくつか入れて作成してください。
タイトル推奨文字数	26~46文字
description キーワード提案	「リフォーム」「費用」「戸建て」「紹介」「相場」「事例」「一軒家」  descriptionは該当ページの説明文・要約をGoogleなどの検索エンジンに伝えるために使用します。 記事作成画面の「Meta Description」に入力します。 <div data-bbox="411 1559 1465 1883"><p>Meta Description 以下のタグをクリックして、変数をメタ説明に挿入します。</p><p>+ 投稿抜粋 + 投稿コンテンツ + 区切り 😊 <a href="#">すべてのタグを表示</a></p><p>推奨される最大文字160個のうち0個</p></div> descriptionにキーワードをいくつか入れて作成してください。

アプラクトのHP制作事例を見に行く

サンプル (aPract, Inc.)